

**Analisi mensile dei flussi
territoriali mediante la
piattaforma
Analytics Confcommercio
Provincia di Varese**

Malpensa - Settembre - 2025

TOTALI GIORNALIERI*

Somma mensile di Visite e Visitatori** per GIORNO

Variabile	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Visite	361.045	325.096	308.358	314.411	338.288	336.798	349.210
Visitatori	327.648	293.151	277.956	284.751	308.182	306.297	322.987

*Tutti i dati sono stati scaricati dalla piattaforma WindTre Analytics tra il 3 e il 4 Ottobre 2025. I totali possono risentire, nel confronto con il mese precedente, degli effetti legati al calendario.

**Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.



I VISITATORI DEL MESE

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
00:00-06:59	14.045	11.750	11.206	10.537	12.822	13.201	12.796
07:00-11:59	30.905	28.241	26.030	27.364	27.432	29.513	27.953
12:00-14:59	14.392	13.937	13.564	14.526	14.652	14.902	14.149
15:00-18:59	16.521	15.849	14.314	14.433	15.922	16.540	17.421
19:00-23:59	12.836	10.484	11.354	11.048	13.067	9.479	14.378

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

LE VISITE DEL MESE

Media delle Visite* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
00:00-06:59	14.117	11.839	11.296	10.598	12.904	13.273	12.857
07:00-11:59	31.167	28.425	26.222	27.580	27.628	29.694	28.147
12:00-14:59	14.455	14.005	13.621	14.578	14.708	14.956	14.202
15:00-18:59	16.661	16.008	14.472	14.606	16.084	16.680	17.539
19:00-23:59	12.966	10.614	11.468	11.233	13.239	9.585	14.549

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

- Il traffico mattutino (07:00-11:59) di settembre mostra un incremento rispetto ad agosto, confermandosi il momento della giornata con maggior affluenza.
- La fascia pomeridiana (15:00-18:59), seconda quanto a volumi, registra una contrazione diffusa su tutte le fasce orarie.
- Le ore serali (19:00-23:59) registrano una crescita nei visitatori quasi tutti i giorni della settimana, soprattutto il lunedì e il venerdì.
- Sabato e domenica mantengono livelli piuttosto stabili in termini di visitatori medi per fascia oraria, riportando entrambi, tuttavia, una contrazione nelle fasce pomeridiane e notturne.

Nel passaggio da agosto a settembre, l'aeroporto di Malpensa attraversa una fase di riassetto che riflette il cambio stagionale e le nuove abitudini di viaggio post-estive. L'incremento del traffico mattutino di settembre segnala probabilmente il ritorno dei viaggi business e dei collegamenti europei di breve-medio raggio, mentre la riduzione pomeridiana potrebbe indicare una razionalizzazione delle rotte turistiche. Questa dinamica crea opportunità interessanti per i servizi commerciali aeroportuali: le attività di ristorazione e retail dovrebbero concentrare gli sforzi nelle prime ore del giorno, quando il flusso è più intenso. La stabilità del weekend, seppur con volumi inferiori, mantiene un bacino di utenza leisure che può essere intercettato con offerte specifiche. Per le aziende del territorio varesotto, questo pattern suggerisce una ripresa del turismo incoming europeo mattutino, con potenziali ricadute positive sui servizi di trasporto e sull'ospitalità della zona.

UN FOCUS SUI VISITATORI STRANIERI

Media dei Visitatori stranieri per GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Totale giornata	45.538	41.113	38.970	40.476	43.720	44.560	46.266

Top 3 Paesi di provenienza del mese



1. Stati Uniti



2. Regno Unito



3. Polonia

VISITATORI STRANIERI - COMMENTO

- I dati di settembre mostrano un incremento nel numero medio di visitatori stranieri rispetto ad agosto, con incrementi che vanno dal 18% al 26%.
- Domenica e lunedì sono i giorni con mediamente il maggior numero di visitatori stranieri.

L'aumento generalizzato su tutti i giorni della settimana suggerisce che, accanto al turismo leisure, stia tornando una componente di turismo business, legata a viaggi di lavoro, fiere e attività professionali. L'incremento registrato il lunedì e il martedì sembra confermare questa tendenza, indicando una domanda più orientata alla mobilità d'affari e contribuendo a destagionalizzare i flussi, con una distribuzione più equilibrata dei viaggiatori lungo l'intera settimana. Questa evoluzione apre nuove opportunità per i servizi aeroportuali, la ristorazione e l'accoglienza, che possono rimodulare la propria offerta per intercettare una clientela business internazionale.

LA CAPACITÀ DI SPENDING

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e CAPACITÀ DI SPENDING

Fascia oraria /capacità di spending	Low	Mid-Low	Mid	Mid-High	High
00:00-06:59	2.429	1.453	997	1.019	1.795
07:00-11:59	4.007	2.085	1.423	1.544	2.988
12:00-14:59	2.093	1.047	718	731	1.526
15:00-18:59	2.789	1.188	785	825	1.725
19:00-23:59	1.975	933	615	628	1.478

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione.

LA CAPACITÀ DI SPENDING - COMMENTO

- La fascia mattutina (07:00-11:59) concentra il maggior volume di visitatori ad alto potere d'acquisto, seppure in calo rispetto al mese precedente.
- Contrazione marcata nella fascia pomeridiana (15:00-18:59) dei segmenti medio-alto spendenti.
- Il segmento Low mantiene una presenza costante nelle ore notturne, così come nelle altre fasi orarie, risultando dominante. In termini relativi, è anche quello che mostra la minore contrazione percentuale nel numero di visitatori nelle diverse fasce orarie considerate.

Nel passaggio da agosto a settembre, Malpensa evidenzia un riposizionamento del proprio mix di viaggiatori, con dinamiche che riflettono la conclusione della stagione estiva e l'avvio di una nuova fase di mobilità. La riduzione complessiva dei passeggeri ad alto potere di spesa non rappresenta una criticità, ma piuttosto un ritorno alla normalità post-estiva, accompagnato dall'emergere di un pubblico più ampio e diversificato. La consistente presenza dei segmenti medio e medio-alto spendenti nelle ore mattutine conferma un'attività aeroportuale stabile e regolare, in linea con le esigenze dei viaggiatori business e di transito. Per gli operatori dell'aeroporto e dei servizi collegati, questo scenario apre nuove opportunità strategiche: sviluppare offerte e politiche di pricing più accessibili per i segmenti intermedi, rafforzare i servizi nelle fasce mattutine e introdurre proposte mirate per le ore serali, dove la contrazione dei profili premium suggerisce spazio per nuovi format di ristorazione e accoglienza.